**СИЛЛАБУС**

**2020-2021 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Фандрайзинг»** **білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  | Фандрайзинг | 98 | 15 | 30 | 0 | 5 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Онлайн / Аралас | Теориялық | проблемалық,талдау дәрістері | Тапсырмаларды орындау,талдау  | 7 | Жобалық  |
| **Дәріскер** | Байгожина Дана Онирбековна, аға оқытушы, магистр |  |
| **e-mail** | baigozhina777@mail.ru  |
| **Телефондары** | 87079719888 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| нарықтық дүниетанымды қалыптастыру, өкілетті қаржы қаражатын тарту үшін кешенді және жеке әлеуметтік жобаларды дамыту қажеттілігін түсіндіру болып табылады. | - стандартты емес жағдайларда ұйымдық басқару шешімдерін табуға қабілетті болу және олар үшін жауапты болу;- әлеуметтік және кәсіптік міндеттерді шешуде әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін пайдалану;- ұйымдық-басқару қызметін жүзеге асыру процесінде көмекке, әл-ауқатты қамтамасыз етуге мұқтаж азаматтардың ұлттық-мәдени, жыныстық-жастық және әлеуметтік-таптық жағдайының ерекшеліктерін ескеруге қабілетті болу;- қосымша қаржы қаражатын тарту үшін кешенді және жеке әлеуметтік жобаларды әзірлеуге дайын болу (фандрайзинг);- әлеуметтік жобаларды іске асыру тәуекелдерін болжауға қабілетті болу . | - Қазақстанда және шетелде гуманитарлық, кәсіпкерлік қызметтің теориялық негіздері, ҚР аумағында фандрайзингтің даму тарихы, әлеуметтік жұмыста инвесторларды іздеудің мәдени және әлеуметтік бастауларын білу;- кәсіпкерлердің қазіргі санаттарының, сондай-ақ отандық және халықаралық бизнес-құрылымдардың құндылық бағдарларын және әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін талдау;- фандрайзингті ұйымдастыру әдіснамасын игеру; |
| **Пререквизиттер** | «Қоғаммен байланысқа кіріспе» |
| **Постреквизиттер** | «PR-технологиялар», «Ішкі PR», «PR-жобаларды ұйымдастыру», «Дағдарысқа қарсы PR», «Имиджелогия», «PR-дегі ахуалдық зерттеулер». |
| **Әдебиет және ресурстар** | Негізгі:1.Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров:Курс лекций.- М.: Экмос, 2008.- 479 с. 2.Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы. – Учебное пособие. 2 изд. – Алматы: Казахский университет, 2013. - 88 с.3.Ахметова Л.С. Ахметова Л.С. Принципы делового общения. Учебное пособие. – Москва: ИД Академии Естествознания, 2015. - 124 с.4.Ньюсом Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. - М.: Имидж-Контакт, 2008. - 627 с.5.Хэйвуд Р. Все о Public Relations: Как добиться успеха в бизнесе, используя связи с общественностью. - М.: Лаборатория базовых знаний, 2017. - 255 с.Қосымша1.Бове К.Л., Аренс У.Ф. Современная реклама. – Тольятти, 2013. – 704 с.2.Доти Д. Паблисити и паблик рилейшнз.- М.: Филин, 2014. - 285 с.3.Марлоу Ю. Пиар в электронных СМИ. - М.: Мир, 2013. - 236 с.4.Сейтимов Е.Информация к размышлению.– Алматы, 2014.– 248 с.5.Чумиков А.Н. Связи с общественностью. - М.: Дело, 2013. - 271 с.6.Якокка Ли. Карьера менеджера — М., "Прогресс", 2011Интернет – источники<http://evartist.narod.ru> <http://lib.ru/NLP> <http://li-der.narod.ru> <http://www.apsanet.org/> <http://www.cfin.ru> <http://www.chat.ru> <http://www.communicatewithpower.com>  |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**Академиялық құндылықтар:**- тәжірибелік / зертханалық сабақтар, СӨЖ - шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.  |
| Бағалау және аттестаттау саясаты | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауыФандрайзинг | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | **Д1.** Фандрайзинг ұғымына кіріспе. Фандрайзингтік қызметтің негізгі принциптері.  | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 1 | **ПС1.** PR-дің қазіргі тенденциялары | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 2 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 2 | **Д2.** Фандрайзинг және қаржылық есептің нысандары | ОН1 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 2 | **ПС2.** Қоғаммен байланыс саласында фандрайзингтің қажеттілігі, орны, рөлі | ОН 1 |  | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | **Д3.** Фандрайзингтік қызметтің әлеуметтік құзыреттілігі | ОН 1 | ЖИ1.3ЖИ1.4 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | **ПС3.** Фандрайзинг түсінігі мен мәні әлеуметтану және менеджмент позицияларынан. Іскерлік белсенділіктің екі түрі (кәсіпкерлік және менеджмент): олардың ұқсастығы мен айырмашылықтары. Іскерлік белсенділіктің екі түрінің әлеуметтік агенттері.  | ОН 1 | ЖИ1.3ЖИ1.4 |  | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | **СОӨЖ 1.** СӨӨЖ орындау бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **СӨЖ 1.** Гранттар және гранттық қолдау түрлері. | ОН 1 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2ЖИ 1.3ЖИ 1.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 4 | **Д4.** Франдайзингтің әлеуметтік-коммуникациялық негізі | ОН 2  | ЖИ 2.1ЖИ 2.3 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 4 | **ПС4.** Әлеуметтік коммуникациялар қарым-қатынас пен іскерлік өзара іс-қимылдың негізі ретінде.  | ОН 2 | ЖИ2.1ЖИ2.3 |  | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | **Д5.** Қорларға жүгіну: өзара байланыс және қаржыландыру мәселелері | ОН 2 | ЖИ2.2 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | **ПС5.** Фандрайзинг саласындағы вербалды коммуникацияның негізгі тәсілдері. Басқару ортасы мен кәсіпкерліктегі ербальді емес коммуникация құралдары. Фандрайзингтік технологиялардағы әлеуметтік жобалау дағдыларының рөлі мен орны. | ОН 2 | ЖИ2.2 |  | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | **СОӨЖ 2. СӨӨЖ 2 орындау бойынша кеңес беру** |  |  |  |  |  |  |
| 5 | **СӨЖ 2.** Фандрайзинг саласындағы әлеуметтік коммуникациялардың семантикалық табиғаты. Коммуникацияның вербальды емес құралдары. | ОН 2 | ЖИ 2.1ЖИ 2.1ЖИ 2.1 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | Қамтылған мәліметтердің логикалық, идеялық, құрылымдық сұлбасын талдап, таныстыру | ОН 1ОН 2 | ЖИ1.1ЖИ2.3 |  | 10 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | **АБ 1.**  |  |  |  | 100 |  |  |
|  |
| 6 | **Д6.** Фандрайзинг саласындағы әлеуметтік қызмет түрлері ретінде қарым-қатынас және іскерлік өзара іс-қимыл | ОН 3 | ЖИ 3.1 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 6 | **ПС6.** Басқару ортасы мен іскерлік әлемдегі қарым-қатынас пен іскерлік өзара іс-қимылдың әлеуметтік аспектілері. Қарым-қатынас процесінің негізгі сипаттамалары (мақсатты бағытталуы, нормативтілігі, нәтижелілігі).  | ОН 3 | ЖИ 3.1ЖИ 3.2 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | **Д7**. Әлеуметтік жұмыстағы фандрайзингтің этнос-әлеуметтік сипаты | ОН 3 | ЖИ 3.2ЖИ 3.3 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | **ПС7.** Менталитет адамдардың экономикалық мінез-құлқының ұлттық моделінің этноәлеуметтік негізі ретінде. Л.Н. Гумилевтің этностарының құрылуының пассионарлық теориясы және оның "кәсіпкерлік рухы мен іскерлік белсенділікті" түсіндіру және түсіну үшін маңызы.  | ОН 3 | ЖИ 3.2ЖИ 3.3 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | **СОӨЖ 3.** СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 7 | **СӨЖ 3.** Кәсіпкерлік қызметтің негізгі түсіндірмелері мен тұжырымдамалары (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков). Кәсіпкерлік қызметтің негізгі белгілері және олардың Батыс пен Шығыстың іскерлік әлеміндегі айырмашылықтары. | ОН 3 | ЖИ 3.1ЖИ 3.2ЖИ 3.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 8 | **Д8.** Қазақстандық кәсіпкерліктің қазіргі жай-күйі. Әлеуметтік жұмыс саласындағы қазіргі заманғы қазақстандық фандрайзинг жүйесін қалыптастыру | ОН 4 | ЖИ 4.1 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 8 | **ПС8.** Әлеуметтік жұмыс саласындағы қазіргі заманғы қазақстандық кәсіпкерлік пен менеджменттің ерекшеліктері. Қазақстандық кәсіпкерлік пен менеджменттің қазіргі заманғы құрылымы. Қазақстандық жаңа кәсіпкерлер туралы қоғамдық пікір. Әлеуметтiк зерттеулер нәтижелерi бойынша қазiргi заманғы кәсiпкерлiктiң негiзгi сипаттары. | ОН 4 | ЖИ 4.1 |  | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | **Д9.** Кәсіпкерлік және фандрайзинг | ОН 4 | ЖИ 4.2 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | **ПС9.** Қазіргі заманғы қазақстандық кәсіпкерлердің жаңа құндылық бағдарлары. Жаңа қазақстандық кәсіпкерлікті қалыптастыру мен толықтырудың әлеуметтік базасы. | ОН 4 | ЖИ 4.2 | 2 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | **СОӨЖ 4.** СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 9 | **СӨЖ 4.** Басқару саласындағы қарым-қатынас нәтижелілігінің өлшемдері. Іскерлік келіссөздер фандрайзинг саласындағы өзара іс-қимыл мен қарым-қатынастың негізгі нысаны болып табылады. | ОН 4 | ЖИ 4.1ЖИ 4.2ЖИ 4.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | **Д10.** Халықаралық ұйымдардың әлеуметтік жұмыстың фандрайзингтік алаңындағы рөлі мен миссиясы. | ОН 4 | ЖИ 4.3 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | **ПС10.** Әлеуметтік жұмыстың фандрайзингтік алаңында үкіметтік емес қоғамдық ұйымдардың рөлі мен миссиясы. | ОН 4 | ЖИ 4.3 |  | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | Қамтылған мәліметтердің логикалық, идеялық, құрылымдық сұлбасын талдап, таныстыру | ОН 4 | ЖИ 3.1ЖИ 4.3 |  | 10 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | **МТ**  |  |  |  | 100 |  |  |
|  |
| 11 | **Д11.** Әлеуметтік жобалау және фандрайзинг | ОН 5 | ЖИ 5.1 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | **ПС11.** ҮЕҰ және фандрайзинг әлеуметтік жұмыстың практикалық алаңында. | ОН 5 | ЖИ 5.1 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | **СОӨЖ 5.** СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | **СӨЖ.** Әлеуметтік жұмыстағы халықаралық инвестициялаудың басым бағыттары. Әлеуметтік жұмыс бағыттары бойынша шетелдік білім беру және гранттық қолдау.  | ОН 5 | ЖИ 5.1ЖИ 5.2ЖИ 5.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 12 | **Д12.** Әлеуметтік жетімдік саласындағы фандрайзингтік жобалар. | ОН 5 | ЖИ 5.2ЖИ 5.2 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 12 | **ПС12.** Гендерология және феминология саласындағы фандрайзингтік жобалар | ОН 5 | ЖИ 5.2ЖИ 5.3 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 13 | **Д13.** Отандық гранттық қолдау және фандрайзинг. | ОН 6 | ЖИ 6.1 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 13 | **ПС13.** ҚР бизнес құрылымдары және фандрайзингтік технологиялар. Ювеналды әділет саласындағы фандрайзингтік жобалар. | ОН 6 | ЖИ 6.1 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
|  | **СОӨЖ 6.** СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
|  | **СӨЖ 6.** Қазақстандық компания, корпорация және т.б. әлеуметтік-экономикалық, тарихи-мәдени жобаларына мысал келтіңіз | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 14 | **Д14.** Мемлекеттік үкіметтік ұйымдардың фандрайзингтік ресурсы | ОН 6 | ЖИ 6.2 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 14 | **ПС14.** Балалармен әлеуметтік жұмыс саласындағы фандрайзингтік қызмет. ҚР-дағы фандрайзингтік қызмет және діни миссиялар. Азаматтық білім беру саласындағы фандрайзингтік қызмет. Әскери қызметшілермен әлеуметтік жұмыс саласындағы фандрайзингтік іздестіру. Еңбек мигранттарымен әлеуметтік жұмыс саласындағы фандрайзингтік іздестіру. Этникалық қақтығыстар саласындағы фандрайзингтік жобалар. | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | **Д15.** Халықаралық қоғамдық ұйымдардың фандрайзингтік ресурсы | ОН 6 | ЖИ 1.1-ЖИ 6.4 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | **ПС15.** Жұмыссыздармен әлеуметтік жұмыс саласындағы фандрайзингтік жобалау. Белгілі бір тұрғылықты жері жоқ адамдардың проблематикасы бойынша әлеуметтік жобалау саласындағы фандрайзинг. | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | **СОӨЖ 7.** СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 15 | **СӨЖ 7.** Әлеуметтік медицинадағы фандрайзинг. | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | **Жобалық жұмыс**  | ОН 5ОН 6 | ЖИ 5.1-ЖИ 6.4 |  | 10 |  |  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

 [Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Декан С. М. Медеубек

Методбюро төрағасы М. О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н. Т. Шынғысова

Дәріскер Д.О. Байгожина